



Premiera mondială a noului concept HELLA de girofar la bauma din München

- **HELLA introduce o nouă tehnologie LED pe piața girofarelor**
- **Lumină de avertizare pentru vehiculele speciale, cum ar fi vehiculele de construcții, care oferă un aspect unic**

Lippstadt, 9 aprilie 2019. Expertul în iluminat și electronică HELLA va fi primul furnizor care va prezenta un girofar care combină designul și tehnologia LED de ultimă generație la bauma din München, cel mai important târg comercial din lume pentru sectorul construcțiilor și industria minieră, 8-14 aprilie 2019 (Hala A5 Standul 436). Conceptul de girofar este primul de acest fel care permite producătorilor din industria construcțiilor și industriei miniere să ofere vehiculelor lor un aspect unic.

Girofarul negru, cu aspect futurist, se potrivește perfect cu silueta vehiculului, datorită designului și dimensiunilor compacte de înălțime de aproximativ 60 mm. Pentru comparație: cel mai mic girofar de la HELLA, K-LED 2.0, are o înălțime de 90 mm. Girofarele cu halogen au uneori chiar și o înălțime de până la 194 mm.

HELLA nu numai că a redus dimensiunea girofarului, dar a schimbat și conceptul de iluminare. „Aceasta dovedește încă o dată capacitatea noastră tehnologică de vârf”, spune Stefan Maierhofer, Manager de Proiect la HELLA. Girofarul nu mai are nevoie de o cupolă. În schimb, lumina este vizibilă printr-o bandă circulară în formă de inel. „Prin acest nou concept, HELLA este un pionier în industrie.”

În ciuda zonei minime de emisie a luminii și a mărimii compacte, girofarul atinge cele mai bune valori luminoase și un efect de avertizare ideal care îndeplinește cerințele legale ale directivei europene ECE-R 65 pentru girofare.



Un avantaj suplimentar: funcția de bliț dublu cu LED a luminii de avertizare emite un semnal direct și vizibil 360°. Ceilalți participanți la trafic sunt alertați din timp, atât pe șantier, cât și pe șosea, iar siguranța ocupațională crește semnificativ.

Girofarul nu necesită întreținere. Datorită consumului redus total de curent și LED-urilor de înaltă calitate, cu durată lungă de viață, este potrivit pentru utilizare continuă. În plus, bateria vehiculului este conservată.

Girofarul respectă clasele IP (International Protection, n.t. Protecție Internațională) 67 și 9K. Acest lucru înseamnă: este rezistent la praf și apă, iar partea de electronică este protejată până la o adâncime de apă de un metru atunci când este scufundat pentru o perioadă scurtă de timp. În plus, lumina de avertizare este rezistentă la tensiuni mai puternice, cum ar fi șocurile și loviturile sau fluctuațiile de temperatură, sarea de pe drum și umiditatea. Acest lucru este asigurat de banda luminoasă din policarbonat, carcasa din aluminiu acoperită cu pulbere și absența părților în mișcare. Aceasta înseamnă că girofarul poate fi utilizat și în condiții nefavorabile. În plus, acesta respectă valorile prescrise pentru compatibilitatea electromagnetică (EMC) și, prin urmare, nu interferează cu alte semnale radio.

HELLA a fost primul furnizor care a lansat un girofar pe piață încă din 1955. Primul girofar cu LED a urmat în 2006. În plus față de farurile cu halogen, compania are în prezent 14 girofane cu LED în gama sa de produse. HELLA a prezentat ultima dată Blizzard K-LED în 2017. Expertul în iluminat și electronică prezintă acum cel mai nou concept de girofar al său publicului larg pentru prima dată la bauma.

Experimentați produsele HELLA pe viu la bauma 2019 în hala 4, standul 436.

Vă rugăm să rețineți:

Acest text și materialul foto corespunzător pot fi găsite și în baza noastră de date de presă la:

www.hella.com/press

COMUNICAT DE PRESĂ



HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA este o companie globală, deținută în familie, listată la bursă, cu peste 40.000 de angajați în peste 125 de locații din aproximativ 35 de țări. Grupul HELLA dezvoltă și produce produse pentru tehnologia de iluminat și electronică pentru industria automobilelor și are una dintre cele mai mari organizații de comerț cu amănuntul pentru piese, accesorii, diagnostice și servicii auto din Europa. Cu peste 7.000 de persoane care lucrează în domeniul cercetării și dezvoltării, HELLA este unul dintre cei mai importanți factori de inovare de pe piață. În plus, cu vânzări de 7,1 miliarde de euro în anul fiscal 2017/2018, Grupul HELLA este unul dintre primii 40 de furnizori de piese auto din lume și una dintre cele mai mari 100 de companii industriale germane.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să îl contactați pe:

Dr. Markus Richter
Purtătorul de cuvânt al companiei
HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt, Germania
Germania
Telefon: +49 2941 38-7545
Fax: +49 2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com