



HELLA confirmă perspectivele companiei sale pentru anul fiscal curent după vânzări și creșterea câștigurilor în al treilea trimestru

- **Vânzările ajustate în valută și portofoliu cresc cu 6,2% în primele nouă luni ale anului fiscal curent 2018/2109; vânzările consolidate au crescut la 5,2 miliarde de euro**
- **Câștigurile ajustate înainte de dobânzi și impozite se îmbunătățesc cu 5,6% până la 417 milioane EUR; marja EBIT ajustată este de 8,1 la sută**
- **Creșterea vânzărilor în segmentul de piese auto determină o creștere la nivel de grup; afaceri consistente cu echipamente de atelier pe piața pieselor de schimb; Aplicațiile speciale raportează o bună dezvoltare a afacerilor pentru utilaje agricole, vehicule de construcții și remorci**
- **A fost confirmată perspectiva anterioară a companiei pentru anul fiscal curent 2018/2019**

Lippstadt, 11 aprilie 2019. HELLA, un furnizor mondial de piese auto, a încheiat primele nouă luni ale anului fiscal 2018/2019 (1 iunie 2018 - 28 februarie 2018), cu o creștere a vânzărilor și a câștigurilor. Vânzările ajustate în funcție de valută și portofoliu au crescut cu 6,2% în perioada de raportare. Luând în considerare efectele cursului de schimb și cesionarea activității de distribuție angro, vânzările raportate au crescut cu 0,8%, până la 5,2 miliarde EUR (anul anterior: 5,1 miliarde EUR).

Câștigurile ajustate înainte de dobânzi și impozite (EBIT ajustat) au crescut în primele nouă luni cu 5,6%, până la 417 milioane de euro (anul anterior: 395 milioane euro). Marja EBIT ajustată este de 8,1% și, prin urmare, este aproximativ la nivelul anului precedent (anul anterior: 8,2%). Câștigurile raportate înainte de dobânzi și impozite (EBIT) au crescut semnificativ datorită cesionării activității de distribuție en gros la 649 milioane EUR (anul anterior: 404 milioane EUR). Marja EBIT raportată crește astfel la 12,6% (anul precedent: 7,9%).

“Așa cum era de așteptat, vântul din față de pe piață a continuat să bată împotriva noastră în al treilea trimestru. Cu toate acestea, menținem cursul per ansamblu”, spune dr. Rolf Breidenbach, Directorul general al HELLA. „Mediul de piață, totuși, va rămâne o provocare. Presupunem că dezvoltarea industriei va continua să scadă, iar costurile



materiale și de personal vor crește. Datorită modelului nostru stabil de afaceri și a managementului consistent al costurilor, am reușit totuși să compensăm aceste provocări până acum.”

Creșterea vânzărilor în segmentul pieselor auto determină o creștere la nivel de grup

În special, segmentul de piese auto a contribuit la creșterea vânzărilor la nivel de grup în primele nouă luni ale anului fiscal curent. Vânzările în acest segment au crescut cu 7,5% până la 4,2 miliarde de euro (anul anterior: 3,9 miliarde de euro). Cererea continuă ridicată pentru sistemele de iluminat și pentru soluțiile electronice - în principal în sistemele de asistență a conducătorilor auto și în domeniile de gestionare a energiei - au fost esențiale pentru aceasta. Câștigurile ajustate înainte de dobânzi și impozite ale segmentului au crescut în perioada de raportare cu doar 2,3%, până la 336 milioane EUR (anul anterior: 328 milioane EUR), datorită creșterii cheltuielilor pentru cercetare și dezvoltare; marja EBIT ajustată rezultată este, prin urmare, 7,9 la sută (anul precedent: 8,3 la sută).

Afaceri consistente cu echipamente de atelier pe piața pieselor de schimb

În segmentul pieselor de schimb, fără a ține seama de activitățile comerciale de distribuție angro cesionate, vânzările au crescut cu 3,8% până la 492 milioane euro (anul anterior: 474 milioane euro) în perioada de nouă luni. Afacerea cu echipamente de atelier sofisticate, cum ar fi dispozitivele de testare a emisiilor și dispozitivele de gabarit, au contribuit semnificativ la creșterea vânzărilor. Marja EBIT ajustată a segmentului a crescut la 41 milioane EUR (anul precedent: 38 milioane EUR) în perioada de nouă luni ca rezultat al efectelor amestecului de produse. Marja de EBIT ajustată a crescut astfel la 8,4 la sută (anul precedent: 8,0 la sută).

Aplicațiile speciale raportează o bună dezvoltare a afacerilor pentru utilaje agricole, vehicule de construcții și remorci



În segmentul Aplicații speciale, activitatea pentru mașini agricole, vehicule de construcții și remorci s-a dezvoltat cu succes în primele nouă luni. Cu toate acestea, vânzările raportate ale segmentului au scăzut cu un total de 5,4% până la 298 milioane EUR (anul anterior: 314 milioane EUR) ca urmare a închiderii unității de producție din Australia. În schimb, profitabilitatea segmentului sa îmbunătățit în continuare. Marja EBIT raportat a crescut cu 15,5% până la 37 milioane EUR (anul precedent: 32 milioane EUR) în perioada de raportare; marja EBIT raportată crește, prin urmare, la 12,4% (anul precedent: 10,2%).

Estimările anticipate ale companiei pentru anul fiscal curent 2018/2019 au fost confirmate

Din perspectiva actuală, HELLA continuă să anticipeze o dezvoltare pozitivă a afacerii pentru anul fiscal 2018/2019 (1 iunie 2018 - 31 mai 2019) și confirmă perspectiva anterioară a companiei. „Chiar dacă al patrulea trimestru va fi foarte provocator pentru noi, confirmăm perspectivele companiei noastre pentru întregul an fiscal datorită performanței bune a afacerilor în primele nouă luni”, spune dr. Rolf Breidenbach. În ciuda diminuării în continuare a mediului de piață în a doua jumătate a anului fiscal, HELLA continuă să presupună că și creșterea vânzărilor ajustată în funcție de valută și portofoliu va fi la limita inferioară a intervalului estimat de 5 până la 10% , iar creșterea veniturilor ajustate înainte de dobânzi și impozite (EBIT ajustat), ajustată pentru măsurile de restructurare și efectele portofoliului, va fi în jumătatea inferioară a acestui interval. În ceea ce privește marja EBIT ajustată pentru măsurile de restructurare și efectele portofoliului, se așteaptă încă o marjă EBIT ajustată aproximativ echivalentă cu valoarea anului precedent.



Indicatori financiari cheie selectați în milioane de euro sau ca procent din vânzările raportate sau ajustate la portofoliu în primele nouă luni (1 iunie - 28 februarie):

	An fiscal 2018/2019	An fiscal 2017/2018	Modificare
Vânzări raportate	5.169	5.130	+0,8%
Vânzări ajustate la portofoliu	5.148	4.843	+6,3%
Câștiguri ajustate înainte de dobânzi și impozite (EBIT ajustat)	417	395	+5,6%
Câștiguri înainte de dobândă și taxe (EBIT)	649	404	+ 60,7%
Marja EBIT ajustată	8,1%	8,2%	-0,1 pp
Marja EBIT	12,6%	7,9%	+4,7 pp

În cazul în care s-au rotunjit sume și procente, pot apărea diferențe ca urmare a rotunjirii comerciale.

Raportul financiar pentru al treilea trimestru al exercițiului financiar 2018/2019 este acum disponibil pentru descărcare pe [site-ul web](#) al HELLA GmbH & Co. KGaA.

COMUNICAT DE PRESĂ



Vă rugăm să rețineți:

Acest text și materialul foto corespunzător pot fi găsite și în baza noastră de date de presă la: www.hella.com/press

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA este o companie globală, deținută în familie, listată la bursă, cu peste 40.000 de angajați în peste 125 de locații din aproximativ 35 de țări. Grupul HELLA dezvoltă și produce produse pentru tehnologia de iluminat și electronică pentru industria automobilelor și are una dintre cele mai mari organizații de comerț cu amănuntul pentru piese, accesorii, diagnostice și servicii auto din Europa. Cu peste 7.000 de persoane care lucrează în domeniul cercetării și dezvoltării, HELLA este unul dintre cei mai importanți factori de inovare de pe piață. În plus, cu vânzări de 7,1 miliarde de euro în anul fiscal 2017/2018, Grupul HELLA este unul dintre primii 40 de furnizori de piese auto din lume și una dintre cele mai mari 100 de companii industriale germane.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să îl contactați pe:

Dr. Markus Richter
Purtătorul de cuvânt al companiei
HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Strasse 75
59552 Lippstadt
Germania
Telefon: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com